

RÉSEAUX SOCIAUX

Plan de cours



**RÉSEAU
INTERNET DE
BROSSARD**

Tous droits réservés. L'utilisation, transfert, divulgation ou copie de ce document sans une autorisation écrite est strictement interdite.

2016-01-16

Les sites sociaux : comment ça marche ?

Voici les principaux que nous visiteront dans les cinq prochaines semaines :
Twitter, Facebook, Google +LinkedIn et Pinterest

A. Pré requis :

Connaître le système d'exploitation Windows

Maîtriser l'internet : la navigation avec un fureteur, la recherche par moteur, la messagerie et le courrier électronique au niveau intermédiaire

Avoir accès à l'internet : connexion permanente et/ou sans-fil de type wifi

Posséder un ordinateur de table, portable, tablette électronique, téléphone intelligent/semi intelligent, ou autre dispositif internet sans fil

Posséder une adresse email (de courriel)

Avoir l'esprit curieux.

B. Plan de cours :

Cours I : révision des fonctions d'internet et découverte du fil **Twitter** : (url : twitter.com)

Révision de la fonction de navigation avec le fureteur Internet Explorer, Chrome ou Safari

Révision de la recherche par moteur Google ou autre

Révision de la messagerie ou courriel avec Outlook Express, Live Mail, Mail

Objectifs de l'application Twitter de micro-blogage, micro-messagerie

Créer un compte d'utilisateur

Utiliser les fonctions de base

Échanger les adresses de courriels entre participants (es)

Faire l'exercice pratique : explorez Twitter et c'est parti, invitez-vous mutuellement.

Cours II : approfondir Twitter et introduire le babillard **Facebook** (url : facebook.com)

Réviser l'exercice Twitter du cours I

Apprendre les fonctions avancées de Twitter

Introduire le Discuter en groupe : expériences, questionnements

babillard Facebook, ses fonctions de base

Préparer l'exercice : s'inviter mutuellement, explorer les fonctions de base de FB.

Cours III : approfondir Facebook et réviser l'exercice Facebook du cours II

Apprendre les fonctions avancées

Discuter en groupe : utilisation et évaluation

Exercice : mettre en pratique les fonctions avancées

Cours IV : conclure Facebook et découvrir **Google +**, **Pinterest** et **LinkedIn**, (url : plus.google.com, pinterest.com, linkedin.com)

Observer l'interface, et si intérêt s'ouvrir un compte Google+, Pinterest ou LinkedIn

Réviser l'exercice du Cours III sur Google+, Pinterest et LinkedIn

Cours IV :

Révision générale, débriefage et conclusion.

Conclure et évaluer, quelques idées de discussion : évolution plutôt que révolution, impact sur la société, phéno ponctuel ou permanent, dois-je y adhérer, ou suis-je exclus ?